

Gestión Financiera
GASTOS DE CAMPAÑA
2009

Este es un cuadro comparativo entre los gastos realizados en campaña los años 2008 y 2009. Es importante señalar que la Corporación de Certificación de Leña se hizo cargo de la implementación del SNCL desde enero de 2009.

AÑO 2008			AÑO 2009			TOTALES 2008/2009		
Apor.EU.	Contrap.	Total	Apor.EU.	Contrap.	Total	Apor.EU.	Contrap.	Total
242.019.438	19.587.186	261.606.624	96.101.434	27.288.868	123.390.302	338.120.872	46.876.054	384.996.926

Gastos Campaña Corp. de Certificación

AÑO 2009		
Apor.EU.	Contrap.	Total
76.747.217	25.207.549	101.954.766

Corporación de Certificación de Leña